

# Data manager account (H/F)

---

## L'équipe

Pour une agence web marketing londonienne présente sur le marché international de l'affiliation et de l'emailing depuis 2009.

Spécialisée en E-mailing, Display, Media buy, monétisation et en social network. La société est présente principalement sur le marché Européen, Australien et Américain.

Pour accompagner ce développement, ils recrutent un data manager account pour les bureau de Kharkiv en Ukraine.

## Votre challenge

Vous êtes en charge d'un portefeuille de campagnes publicitaires dont vous assurez l'objectif de volume et de qualité, via l'exploitation optimale des bases de données internes :

- Prospection de nouveaux partenaires
- Négociations des modalités de diffusion
- Programmation des envois de campagnes publicitaires sur nos bases de données internes
- Modifications et optimisation des supports (kits mails, landing page, etc.)
- Analyses, reporting et recommandations sur les campagnes publicitaires
- Gestion et contrôle des plannings de diffusion

## Condition du poste

- Vous travaillez au sein d'une équipe accueillante, dans une agence qui a une excellente réputation auprès de ses partenaires et clients internationaux.
- Vous bénéficiez d'une formation pour améliorer votre savoir-faire tout au long de votre parcours chez nous.
- Rémunération : fixe + variable attractif non plafonné

## Votre profil

- Issu d'une formation type école de commerce, vous justifiez d'une première expérience dans le marketing ou le management.
- Vous avez un bon sens relationnel, vous êtes sensibles aux chiffres et au résultat.
- Vous voulez travailler dans un environnement très dynamique, vous êtes autonome et débrouillard.
- Disponible de suite, vous êtes motivé a relever un challenge de taille.
- Vous avez une excellente maitrise de la langue Française, l'anglais est un atout très apprécié.