

## Creative Analyst

---

- Client: CNET Content Solutions, который является ключевым звеном в маркетинговом продвижении брендов стран США и Европы. CNET работает с контентом для сайтов мировых производителей, таких как Dell, Hewlett-Packard, Insight, Microsoft, OfficeMax, PC World Business, and Tech Data и других.
- Team structure: в Харькове проектами CNET Content Solutions занимается больше 100 человек. Команда делится на несколько отделов, где каждый работает в своем направлении - от составления технических характеристик новых гаджетов до продакшена маркетинг пресс-релизов.
- Команда Creative Analysts занимается поиском, редактированием, написанием маркетинговых статей по новинкам мобильных устройств и аксессуаров, ноутбуков, бытовой техники на двух языках, таким образом они имеют возможность работать с текстами разной тематики и сложности.
- Requirements: знание на уровне Upper Intermediate/ Advanced двух языков (английский + французский/итальянский).
- Desirable: навыки редактирования/корректирования текстов на английском и французском/итальянском языке, дополнительно знание любого